



# Księga znaku

---

2026

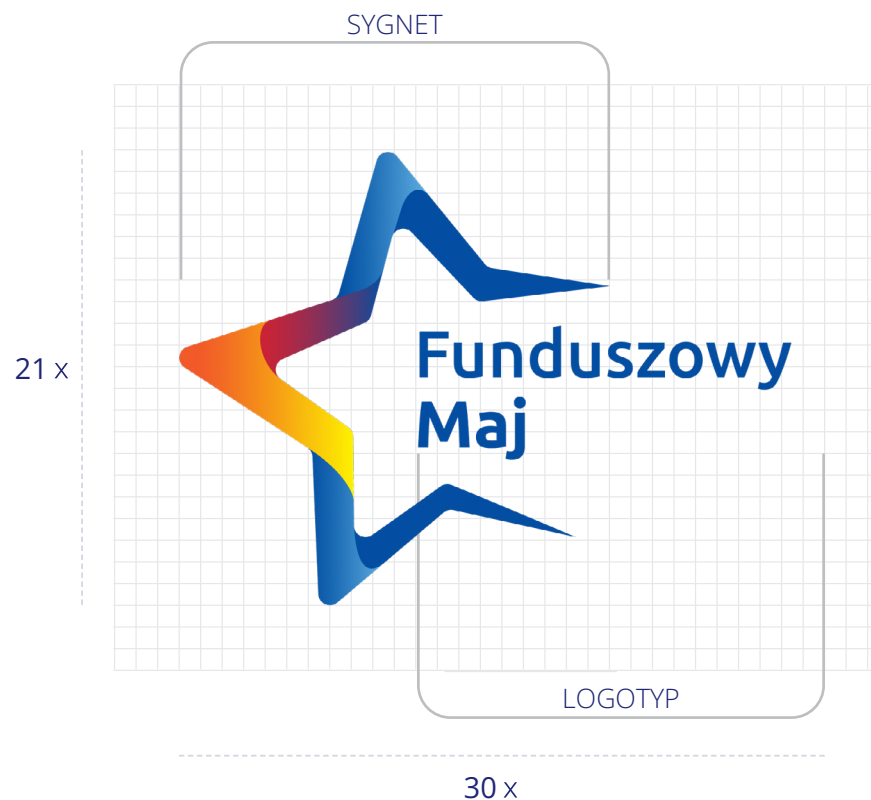
## Spis treści

1. Konstrukcja Logo	3	6. Typografia	15
1.1. Konstrukcja Logo Alternatywnego	4	7. Zasady rozmieszczenia Logo na grafice	17
2. Kolorystyka Logo	5	8. Formy niedozwolone	18
2.1. Znak w różnych wersjach kolorystycznych	6	9. Sposób wykorzystania Logo na różnych rodzajach tła	19
2.2. Znak alternatywny w różnych wersjach kolorystycznych	7	10. Zasady wykorzystania znaku i materiałów promocyjnych Funduszowego Maja	20
3. Wersje monochromatyczne	8	11. Szablony materiałów promocyjnych	22
3.1. Wersje alternatywne monochromatyczne	10		
4. Wersje wektorowe	11		
5. Pole ochronne	12		
5.1. Ustawienie na formacie	13		
5.2. Wielkość minimalna	14		

## 1. Konstrukcja Logo

Znak podstawowy składa się z sygnetu i logotypu. Jest wykorzystywany w oficjalnej prezentacji w reklamie, w identyfikacji wizualnej materiałów promocyjnych oraz materiałów drukowanych (poligrafia) i innych nośników.

Napis  
font: **Ubuntu medium** "Funduszowy"  
font: **Ubuntu bold** "Maj"



## 1.1. Konstrukcja Logo Alternatywnego

Znak Alternatywny składa się z sygnetu i logotypu. Jest wykorzystywany w oficjalnej prezentacji w reklamie, w identyfikacji wizualnej materiałów promocyjnych oraz materiałów drukowanych (poligrafia) i innych nośników.

Napis  
font: **Ubuntu medium** "Funduszowy"  
font: **Ubuntu bold** "Maj"



## 2. Kolorystyka Logo

Znak składa się z jednego koloru głównego i trzech gradientów



### ELEMENTY GŁÓWNE ZNAKU

① ② ③

CMYK	100 / 80 / 0 / 0
RGB	3 / 78 / 162
HEX	034EA2

### GRADIENT 1 (G1)

CMYK 100 / 80 / 0 / 0	CMYK 90 / 60 / 0 / 0	CMYK 60 / 20 / 0 / 0
RGB 3 / 78 / 162	RGB 18 / 104 / 179	RGB 93 / 169 / 221
HEX 034EA2	HEX 1268B3	HEX 5DA9DD

### GRADIENT 2 (G2)

CMYK 100 / 80 / 10 / 0	CMYK 100 / 80 / 0 / 0
RGB 4 / 79 / 157	RGB 3 / 78 / 162
HEX ED1C24	HEX 034EA2

### GRADIENT 3 (G3)

CMYK 0 / 80 / 94 / 0	CMYK 4 / 0 / 89 / 0
RGB 241 / 90 / 42	RGB 251 / 238 / 52
HEX F15A2A	HEX FBEE34

## 2.1. Znak w różnych wersjach kolorystycznych

Na ciemnym tle dla zachowania kontrastu zmieniamy kolor napisu i części gwiazdy na jaśniejszy.

*Uwaga: Podstawową wersją logo jest wersja pełnokolorowa z gradientami (str.5). Inne wersje są rozwiązaniem alternatywnym, stosowanym tylko w wyjątkowych przypadkach, gdy użycie wersji podstawowej pełnokolorowej gradientowej jest niemożliwe.*



CMYK	100 / 80 / 0 / 0	CMYK	60 / 20 / 0 / 0
RGB	3 / 78 / 162	RGB	93 / 169 / 221
HEX	034EA2	HEX	5DA9DD

Wersja podstawowa  
pełnokolorowa  
na jasnym tle



Wersja podstawowa  
pełnokolorowa  
w kontrze



## 2.2. Znak alternatywny w różnych wersjach kolorystycznych

Na ciemnym tle dla zachowania kontrastu zmieniamy kolor napisu i części gwiazdy na jaśniejszy.

*Uwaga: Podstawową wersją logo jest wersja pełnokolorowa z gradientami (str.5). Inne wersje są rozwiązaniem alternatywnym, stosowanym tylko w wyjątkowych przypadkach, gdy użycie wersji podstawowej pełnokolorowej gradientowej jest niemożliwe.*



CMYK 100 / 80 / 0 / 0  
RGB 3 / 78 / 162  
HEX 034EA2

CMYK 60 / 20 / 0 / 0  
RGB 93 / 169 / 221  
HEX 5DA9DD

Wersja alternatywna  
pełnokolorowa  
na jasnym tle



Wersja alternatywna  
pełnokolorowa  
w kontrze



### 3. Wersje monochromatyczne




*Uwaga: Podstawową wersją logo jest wersja pełnokolorowa z gradientami (str.5). Inne wersje są rozwiązaniem alternatywnym, stosowanym tylko w wyjątkowych przypadkach, gdy użycie wersji podstawowej pełnokolorowej gradientowej jest niemożliwe.*



#### ELEMENTY GŁÓWNE ZNAKU

	1		2		3
K		85			
RGB		77 / 77 / 79			
HEX		4D4D4F			

#### GRADIENT 1 G1

					
K	85	K	76	K	45
RGB	77 / 77 / 79	RGB	97 / 98 / 100	RGB	157 / 159 / 162
HEX	4D4D4F	HEX	616264	HEX	9D9FA2



#### GRADIENT 2 G2

			
K	69	K	85
RGB	111 / 113 / 115	RGB	77 / 77 / 79
HEX	6F7173	HEX	4D4D4F



#### GRADIENT 3 G3

			
K	61	K	12
RGB	241 / 90 / 42	RGB	226 / 227 / 228
HEX	7E8083	HEX	E2E3E4



**3. Wersje monochromatyczne**

Wersja monochromatyczna w kontrze



Wersja biała na granatowym tle



Wersja granatowa na białym tle



**3.1. Wersje alternatywne monochromatyczne**

Wersja alternatywna monochromatyczna w kontrze



Wersja alternatywna biała na granatowym tle



Wersja alternatywna granatowa na białym tle



#### 4. Wersje wektorowe

*Uwaga: Podstawową wersją logo jest wersja pełnokolorowa z gradientami (str.5). Inne wersje są rozwiązaniem alternatywnym, stosowanym tylko w wyjątkowych przypadkach, gdy użycie wersji podstawowej pełnokolorowej gradientowej jest niemożliwe.*

Efekt grawerowania laserowego (np. na szkłe)

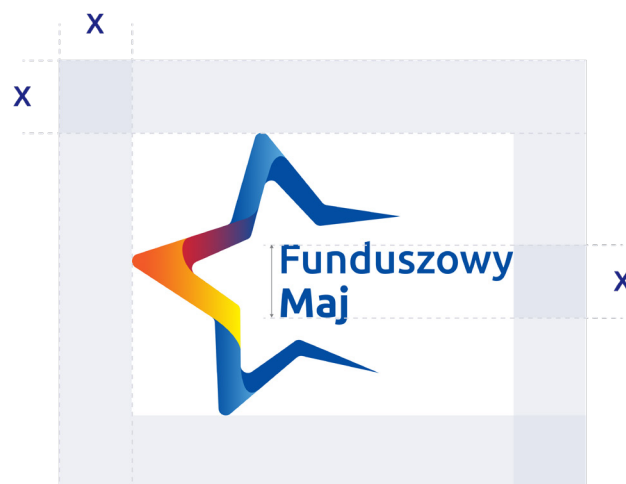


## 5. Pole ochronne

Pole ochronne + minimalna strefa chroniąca znak graficzny przed dodatkową ingerencją graficzną.

W strefie tej nie mogą znaleźć się żadne elementy graficzne i tekstowe. Pozwala to zachować wymaganą czytelność i zauważalność znaku.

x = wysokość tekstu



## 5.1. Ustawienie na formacie

Ustawienie znaku na formacie z zachowaniem powiększonego pola ochronnego.



XS

Gadżety typu pendrive / długopis

Funduszowy Maj 8 mm

Funduszowy Maj 4 mm  
12 pkt

S

Wizytówka 90 x 50 mm  
DL



25 mm

M

A4



30 mm

L

A3 +



40 mm

## 5.2. Wielkość minimalna

Znak jest dostępny w różnych rozmiarach w zależności od pól eksploatacji. Wielkości prezentowane w księdze są przeznaczone do standardowych pól eksploatacji (materiały drukowane, materiały promocyjne, plakaty, foldery, strony internetowe).

W zestawieniu załączone są sugestie wykorzystania poszczególnych wymiarów.

*Uwaga: Nadrzędną zasadą jest dążenie do tego, aby znak był jak najbardziej widoczny.*

## 6. Typografia

Podstawowym fontem dla nagłówków i tytułów jest font UBUNTU.

Nagłówki  
Napis w logotypie

Główny krój pisma  
**UBUNTU**

Aa  
Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!@#%&\*()\_+

## 6. Typografia

Podstawowym fontem dla treści tekstowych jest OPEN SANS.

# Tekst

Dodatkowy krój pisma  
**Open Sans**

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!@#%^&\*()\_+

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!@#%^&\*()\_+

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!@#%^&\*()\_+

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!@#%^&\*()\_+

## 7. Zasady rozmieszczenia Logo na grafice



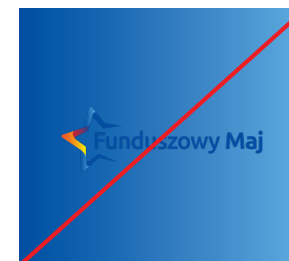
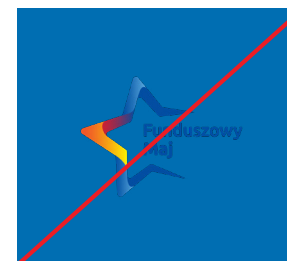
## 8. Formy niedozwolone

Przy nakładaniu znaku na grafikę, zdjęcia lub kolorowe aple należy unikać zestawień, które powodują zakłócenie czytelności wszystkich składowych Logo.



Brak czytelności Logo

*Uwaga: Nadrzędną zasadą jest dążenie do tego, aby znak był jak najbardziej widoczny.*



Ciemna apla powoduje brak czytelności Logo



Ostra apla powoduje brak czytelności Logo



Niektóre gradienty powodują brak czytelności Logo



Apla czerni 25% + powoduje brak czytelności Logo

## 9. Sposób wykorzystania Logo na różnych rodzajach tła



Apla transparentra 85% White



Apla 20% Black



Apla 80% Black



Apla 0%-30% Black: wersja monochromatyczna



Apla 30%-100% Black: wersja monochromatyczna



## 10. Zasady wykorzystania znaku i materiałów promocyjnych Funduszowego Maja

Wykorzystywanie znaku Funduszowy Maj oraz szablonów materiałów promocyjnych, oznacza akceptację poniższych zasad oraz zobowiązanie się do ich przestrzegania.

### I. Znak Funduszowy Maj

1. Na potrzeby Funduszowego Maja stworzono znak wraz z Księgą znaku. Prawa do logo przysługują Skarbowi Państwa – Ministrowi Funduszy i Polityki Regionalnej, będącemu Organizatorem akcji. Znak podstawowy składa się z sygnetu i logotypu.
2. Znak może być stosowany wyłącznie do działań bezpośrednio związanych z Funduszowym Majem przez instytucje i beneficjentów zaangażowanych w realizację akcji.
3. Z zastrzeżeniem ograniczeń wskazanych w pkt. I.4. znak może być wykorzystywany na terytorium Unii Europejskiej z uwzględnieniem ponadnarodowego charakteru Internetu oraz zgodnie z Księgą znaku, na poniższych polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie lub zwielokrotnianie (w tym techniką cyfrową), na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym, bez względu na technologię zapisu i pojemność nośnika, wprowadzanie do pamięci komputerów, publikacja – w całości lub części,
  - b) rozpowszechnianie, publiczne udostępnianie, wykonywanie lub odtwarzanie, w dowolnym celu, jakąkolwiek techniką, niezależnie od standardu, systemu i formatu – w całości lub części,
  - c) wykorzystanie – w całości lub części – w materiałach wydawniczych oraz mediach audiowizualnych lub komputerowych, w dowolnym celu, w tym w sieci internetowej ze szczególnym uwzględnieniem kanałów w sieciach: Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, LinkedIn, w tym także kampanie sponsorowane,
  - d) rozpowszechnianie, łącznie samodzielnie lub w dziełach innych podmiotów, a także w połączeniu z dziełami innych podmiotów.
4. Ograniczenia w wykorzystywaniu logo:

Znak nie może być wykorzystywany w celach innych niż związane bezpośrednio z Funduszowym Majem. W tym znak nie może być wykorzystywany do:

  - a) celów politycznych i wyborczych, w tym do nawoływania do głosowania na konkretne osoby lub partie polityczne;
  - b) działań nastawionych na osiągnięcie zysku.
5. Określenie szczegółowych zasad wykorzystywania znaku, w tym dokonywanie interpretacji w zakresie stosowania niniejszych zasad, należy do Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej.

## 10. Zasady wykorzystania znaku i materiałów promocyjnych Funduszowego Maja

### II. Szablony materiałów promocyjnych

1. Na potrzeby Funduszowego Maja opracowano szablony graficzne materiałów promocyjnych, tj. m.in.: ulotkę, plakat, roll-up, koszulkę, balon, torbę itp., które mogą być wykorzystane wyłącznie w celu promocji akcji.
2. Z zastrzeżeniem ograniczeń wskazanych w pkt II.4, szablony mogą być wykorzystywane bez ograniczeń co do liczby egzemplarzy, na poniższych polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie lub zwielokrotnianie - dowolną techniką oraz publiczne udostępnianie dowolnym podmiotom w dowolny sposób;
  - b) wprowadzanie do pamięci komputera i wykorzystanie w Internecie;
  - c) modyfikowanie wyłącznie w zakresie obszarów edytowalnych.
3. Ograniczenia w wykorzystywaniu szablonów: Szablony nie mogą być wykorzystywane w celach innych niż związane bezpośrednio z Funduszowym Majem, w tym szablony nie mogą być wykorzystywane do:
  - a) celów politycznych i wyborczych (w tym do nawoływania do głosowania na konkretne osoby lub partie polityczne);
  - b) działań nastawionych na osiągnięcie zysku.
4. Określenie szczegółowych zasad wykorzystywania szablonów, w tym dokonywanie interpretacji w zakresie stosowania niniejszych zasad, należy do Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej.

## 11. Szablony materiałów promocyjnych

Przykłady zastosowania logo na gadżetach promocyjnych



Kubek

Winder





Balon



Koszulka



Worek

Torba materiałowa





Bidon



Tatuż

Kredki



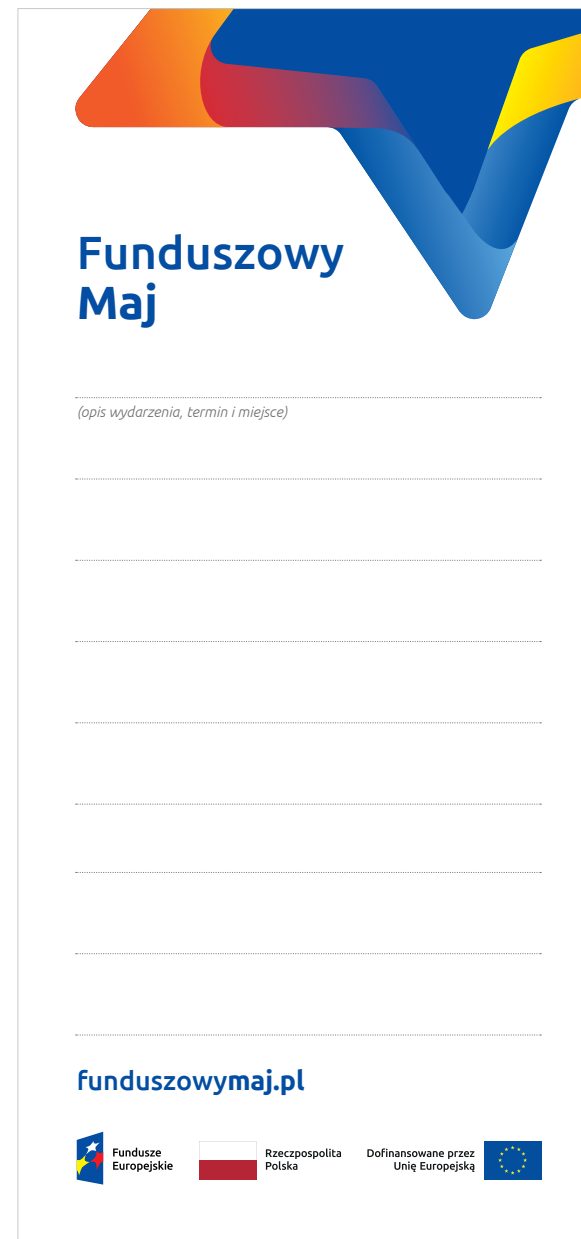
Długopisy



Ulotka DL



przód



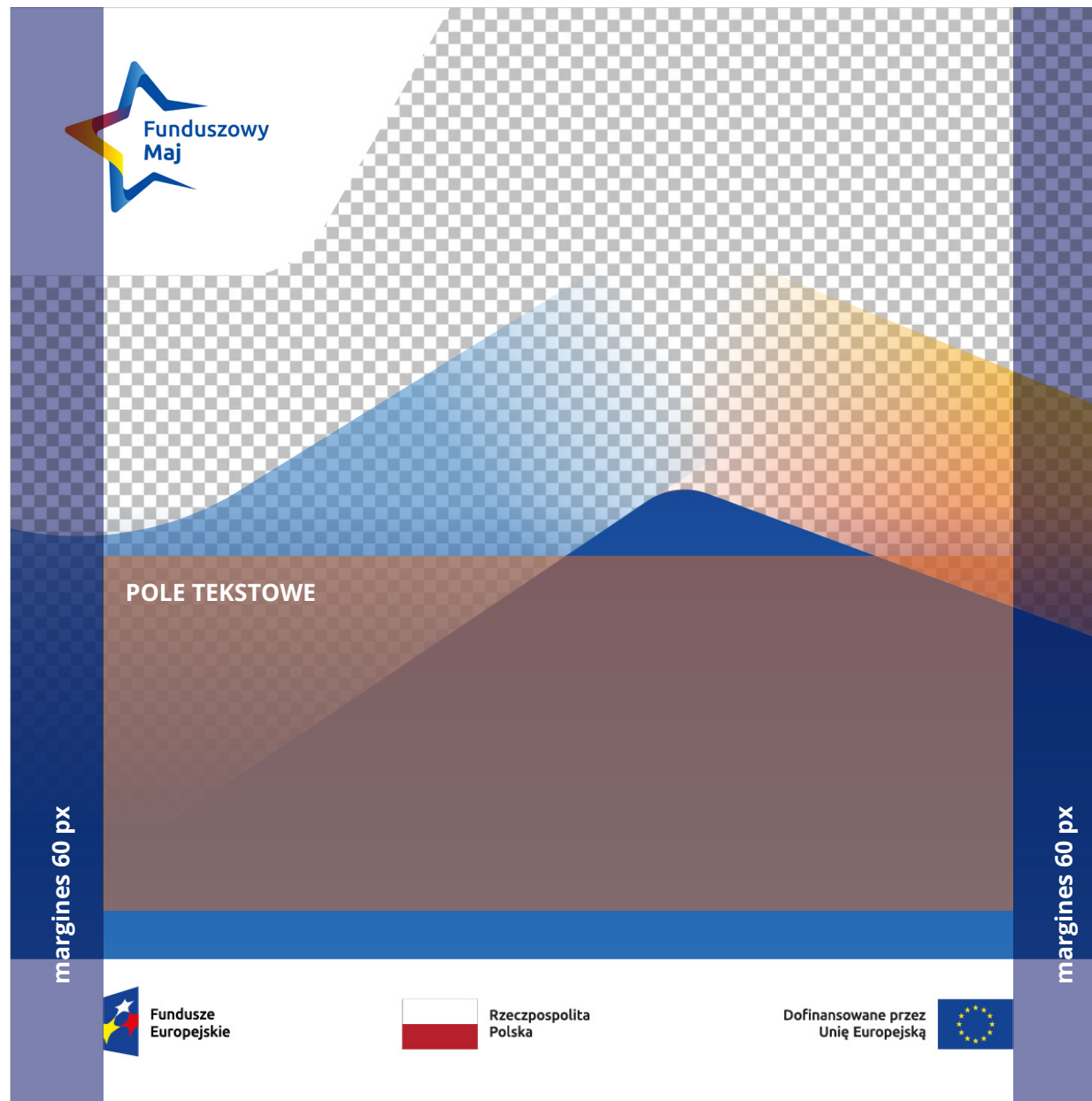
tył

Plakat A3



## Grafiki na social media. Reklama internetowa.

Tekst + zdjęcie



Szablon



1-31 maja 2026 r.

# Funduszowy Maj

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut et massa mi. Aliquam in hendrerit urna. Pellentesque sit amet sapien fringilla, mattis ligula consectetur, ultrices mauris. Maecenas vitae mattis tellus. Nullam quis imperdiet augue. Vestibulum auctor ornare leo, non suscipit magna interdum eu. Curabitur pellentesque nibh nibh, at maximus ante fermentum sit amet. Pellentesque commodo lacus at sodales sodales. Quisque sagittis orci ut diam condimentum.

Grafiki na social media.  
Reklama internetowa.

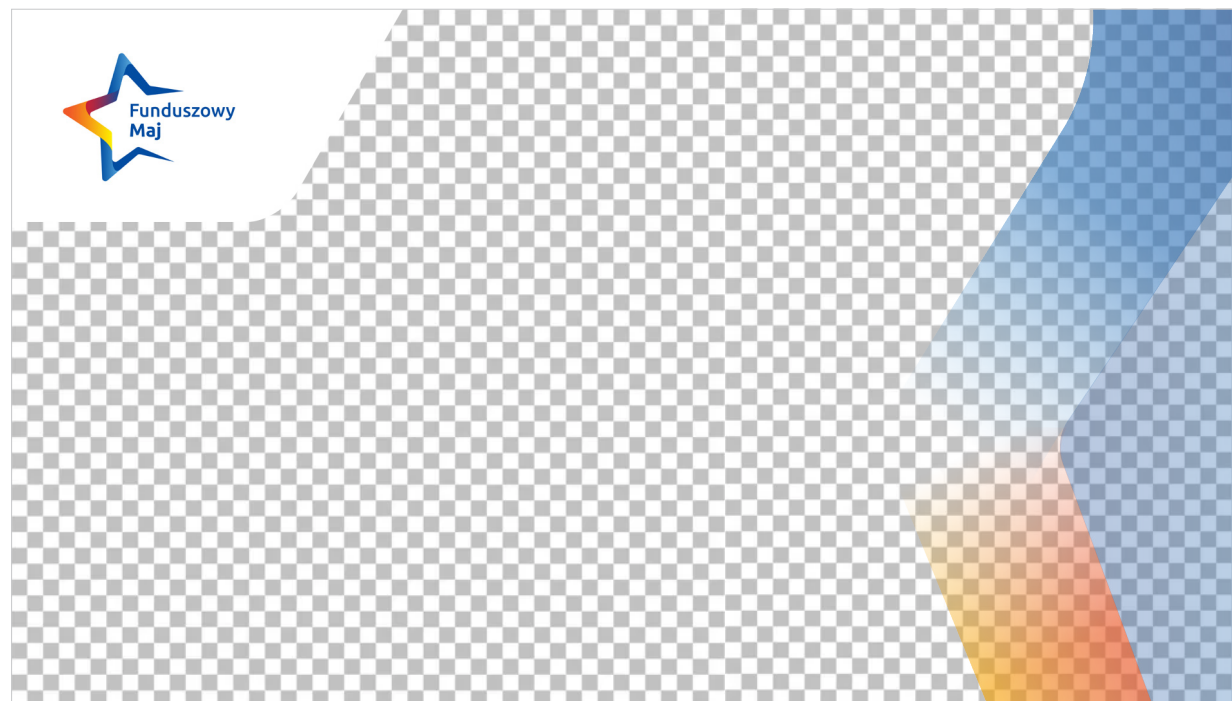
Tekst + zdjęcie



Przykład

Grafiki na social media.  
Reklama internetowa.

Zdjęcie



Szablon

Grafiki na social media.  
Reklama internetowa.

Zdjęcie



Przykład