

**WYTYCZNE DLA DOSTĘPNOŚCI TREŚCI INTERNETOWYCH 2.1  
STOSOWANE DLA STRON INTERNETOWYCH I APLIKACJI MOBILNYCH  
W ZAKRESIE DOSTĘPNOŚCI DLA OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH**

Zasada	Wytyczne	Kryterium sukcesu	Poziom	
1 – Postrzegalność	1.1 – Alternatywa w postaci tekstu	1.1.1 – Treść nietekstowa	A	
		1.2 – Dostępność mediów zmiennych w czasie	1.2.1 – Tylko audio oraz tylko wideo (nagranie)	A
	1.2 – Dostępność mediów zmiennych w czasie	1.2.2 – Napisy rozszerzone (nagranie)	A	
		1.2.3 – Audiodeskrypcja lub alternatywa dla mediów (nagranie)	A	
		1.2.5 – Audiodeskrypcja (nagranie)	AA	
		1.3 – Możliwość adaptacji – Odpowiednia (zrozumiała) prezentacja zawartości	1.3.1 – Informacje i relacje	A
			1.3.2 – Zrozumiała kolejność	A
	1.3.3 – Właściwości zmysłowe		A	
	1.3.4 – Orientacja – wyświetlanie treści w układzie poziomym, jak i pionowym		AA	
	1.3.5 – Określenie prawidłowej wartości		AA	
	1.4 – Możliwość rozróżnienia – Ułatwienie percepcji treści	1.4.1 – Użycie koloru	A	
		1.4.2 – Kontrola odtwarzania dźwięku	A	
		1.4.3 – Kontrast (minimalny)	AA	
		1.4.4 – Zmiana rozmiaru tekstu	AA	
		1.4.5 – Tekst w postaci grafiki	AA	
1.4.10 – Zawijanie tekstu		AA		
1.4.11 – Kontrast dla treści niebędących tekstem		AA		
1.4.12 – Odstęp w tekście		AA		
	1.4.13 – Treści spod kursora lub fokusa	AA		
2 – Funkcjonalność	2.1 – Dostępność z klawiatury	2.1.1 – Klawiatura	A	
		2.1.2 – Brak pułapki na klawiaturę	A	
		2.1.4 – Jednoliterowe skróty klawiszowe	A	
	2.2 – Wystarczająca ilość czasu	2.2.1 – Możliwość dostosowania czasu	A	
		2.2.2 – Wstrzymywanie (pauza), zatrzymywanie, ukrywanie	A	
	2.3 – Ataki padaczki – Migotanie	2.3.1 – Trzy błyski lub wartości poniżej progu	A	
	2.4 – Możliwość nawigacji	2.4.1 – Możliwość pominięcia bloków	A	
		2.4.2 – Tytuły stron	A	
		2.4.3 – Kolejność fokusa	A	
		2.4.4 – Cel linku (w kontekście)	A	
		2.4.5 – Wiele sposobów na zlokalizowanie strony	AA	
		2.4.6 – Nagłówki i etykiety	AA	
		2.4.7 – Widoczny fokus	AA	
	2.5 – Sposoby wprowadzania danych	2.5.1 – Gesty punktowe	A	
		2.5.2 – Anulowanie kliknięcia	A	
2.5.3 – Etykieta w nazwie		A		
2.5.4 – Aktywowanie ruchem		A		
3 – Zrozumiałość	3.1 – Możliwość odczytania	3.1.1 – Język strony	A	
		3.1.2 – Język części	AA	
	3.2 – Przewidywalność	3.2.1 – Po oznaczeniu fokusem	A	
		3.2.2 – Podczas wprowadzania danych	A	
		3.2.3 – Konsekwentna nawigacja	AA	

Zasada	Wytyczne	Kryterium sukcesu	Poziom
	3.3 – Pomoc przy wprowadzaniu informacji	3.2.4 – Konsekwentna identyfikacja	AA
		3.3.1 – Identyfikacja błędu	A
		3.3.2 – Etykiety lub instrukcje	A
		3.3.3 – Sugestie korekty błędów	AA
		3.3.4 – Zapobieganie błędom (kontekst prawny, finansowy, związany z podawaniem danych)	AA
4 – Kompatybilność	4.1 – Kompatybilność	4.1.1 – Parsowanie	A
		4.1.2 – Nazwa, rola, wartość	A
		4.1.3 – Komunikaty o stanie	AA