

Regulamin konkursu „Unijne Ranczo – 20 lat Polski w Unii Europejskiej” na stronie „Fundusze Europejskie” i „Komisja Europejska w Polsce” na portalu społecznościowym Facebook

Łączna wartość wszystkich nagród w konkursie nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 130.000,00 zł netto, do konkursu nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 11 września 2011 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 roku, poz. 1605, z późn. zm.).

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Minister Funduszy i Polityki Regionalnej, ul. Wspólna 2/4, 00-926 Warszawa, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs ma na celu zwiększenie świadomości na temat korzyści członkostwa Polski w Unii Europejskiej w związku z 20. rocznicą wstąpienia Polski do Unii Europejskiej oraz promocję efektów projektów zrealizowanych w Polsce przy udziale Funduszy Europejskich.
3. Konkurs prowadzony jest na portalu społecznościowym Facebook na stronie Organizatora (<https://www.facebook.com/FunduszeUE>) oraz na stronie Komisji Europejskiej w Polsce (<https://www.facebook.com/komisjaeuropejska>).
4. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 poz. 227).
5. Konkurs prowadzony jest w języku polskim. Dokumenty, materiały i inne informacje złożone w języku innym niż polski nie będą rozpatrywane.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez firmę Meta (właściciela portalu społecznościowego Facebook), ani z nią związany.

§ 2

Uczestnicy konkursu

1. W konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, zwana dalej „Uczestnikiem”, która:
 - 1) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść, co Uczestnik potwierdza poprzez zamieszczenie odpowiedzi na pytanie konkursowe, o której mowa w § 3 ust. 3 niniejszego regulaminu;
 - 2) posiada pełną zdolność do czynności prawnych, co Uczestnik potwierdza poprzez zamieszczenie odpowiedzi na pytanie konkursowe, o której mowa w § 3 ust. 3 niniejszego regulaminu;
 - 3) posiada profil w serwisie Facebook.
2. Z udziału w konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora.

§ 3

Harmonogram i zasady prowadzenia konkursu

1. Konkurs przeprowadzany jest w okresie od 6 września 2024 r. do 25 września 2024 r. według następującego harmonogramu:
 - Ogłoszenie konkursu: 6 września 2024 r.
 - Termin złożenia prac konkursowych: 6 września 2024 r. - 13 września 2024 r.
 - Posiedzenie Kapituły konkursowej: 16 września 2024 r. – 20 września 2024 r.
 - Ogłoszenie wyników konkursu: 25 września 2024 r.
2. Wskazane terminy mogą ulec zmianie. Informację o zmianie terminów Organizator niezwłocznie zamieści na portalu społecznościowym Facebook na stronie Organizatora (<https://www.facebook.com/FunduszeUE>) oraz stronie „Komisja Europejska w Polsce” zgodnie z par. 8 ust. 6. Zadaniem konkursowym jest **zamieszczenie odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Na co można byłoby przeznaczyć otrzymane przez urząd gminy 15 milionów euro z Funduszy Europejskich w serialowej gminie Wilkowyje, żeby przyczyniło się to do jej rozwoju i poprawy jakości życia mieszkańców?”**
3. Odpowiedź na pytanie konkursowe musi być zamieszczona przez Uczestnika w komentarzu pod postem, w którym został ogłoszony konkurs i pytanie

konkursowe na stronie „Fundusze Europejskie” i „Komisja Europejska w Polsce” na portalu społecznościowym Facebook.

4. O przyznaniu nagrody decyduje Kapituła Konkursowa po analizie pomysłowości odpowiedzi na pytanie konkursowe.
5. W przypadku zamieszczenia przez Uczestnika więcej niż jednego komentarza z odpowiedzią na pytanie konkursowe, oceniony zostanie jedynie pierwszy (według terminu publikacji) zamieszczony przez niego komentarz z odpowiedzią na pytanie konkursowe.
6. Z konkursu zostaną wykluczeni Uczestnicy, których odpowiedzi na pytanie konkursowe będą uznane za odpowiedzi:
 - 1) o charakterze reklamowym lub mające na celu prowadzenie agitacji politycznej lub religijnej;
 - 2) których treść lub publikacja narusza prawa innych podmiotów, w tym narusza ich prawa autorskie lub dobra osobiste;
 - 3) wzywające do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, propagujące przemoc, propagujące nielegalne substancje;
 - 4) uznawane powszechnie za naganne moralnie, społecznie, niewłaściwe lub naruszające zasady życia społecznego;
 - 5) zawierające wulgaryzmy.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z niniejszym regulaminem oraz regulaminem Meta w szczególności Uczestników, którzy:
 - 1) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Meta kont/profilu osób trzecich;
 - 2) ingerują w mechanizm działania Konkursu;
8. Poprzez przystąpienie do konkursu Uczestnik oświadcza, że odpowiedź na pytanie konkursowe stanowi jego wyłączną własność i nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich i praw pokrewnych. W przypadku, gdyby oświadczenie, o którym mowa powyżej okazało się nieprawdziwe, a osoby trzecie wystąpiły wobec Organizatora z roszczeniami z tytułu naruszenia ich praw do odpowiedzi na pytanie konkursowe, Uczestnik konkursu zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności prawnej. W przypadku, gdyby oświadczenie, o którym mowa powyżej okazało się nieprawdziwe, Uczestnik traci prawo do nagrody.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie ekosystemu Meta.

§ 4

Zasady rozstrzygnięcia konkursu i nagrody

1. W konkursie może zostać wyłonionych i nagrodzonych nie więcej niż 10 Zwycięzców.
2. Kapitułę Konkursową, w liczbie 5 osób, stanowią przedstawiciele Organizatora oraz Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce. Obowiązkiem kapituły konkursowej jest utworzenie rankingu, obejmującego wszystkich Uczestników konkursu.
3. Każdy ze Zwycięzców, znajdujący się na miejscach 1-4 w rankingu Zwycięzców, poczynając od najlepszych odpowiedzi na pytania konkursowe, otrzyma zestaw składający się z:
 - Czytnik E-booków Pocketbook Basic Lux 4 6" 8GB WiFi Czarny (wartość 479 zł)
 - XD Collection Wheatstraw wireless charging speaker (wartość 140 zł)
 - LEGO Iconic, klocki, Żonkile, 40747 (wartość 58 zł)
 - Magnes z motywem z serialu „Ranczo” (wartość 12 zł)
 - Naklejka z motywem z serialu „Ranczo” (wartość 4 zł)
 - Smycz z motywem z serialu „Ranczo” (wartość 10 zł)
 - Torba z motywem z serialu „Ranczo” (wartość 20 zł)
 - Gadżety Komisji Europejskiej:
 - bidon (wartość 20 zł)
 - worek Yesteśmy (wartość 15 zł)
 - notes Yesteśmy + długopis (wartość 8 zł)
 - podkładka pod telefon (wartość 20 zł)
 - Gadżety Funduszy Europejskich:
 - sakwa na rower (wartość 37 zł)
 - brelok z kablem micro-B i typu C (wartość 18 zł)
 - torba eko (wartość 24 zł)

wartość całkowita zestawu: 865 zł

4. Każdy ze Zwycięzców, znajdujący się na miejscach 5-10 w rankingu Zwycięzców, otrzyma zestaw składający się z:
- LEGO Icons, Botanical, klocki Bukiet kwiatów, 10280 (wartość 183 zł)
 - Magnes z motywem z serialu „Ranczo” (wartość 12 zł)
 - Naklejka z motywem z serialu „Ranczo” (wartość 4 zł)
 - Smycz z motywem z serialu „Ranczo” (wartość 10 zł)
 - Torba z motywem z serialu „Ranczo” (wartość 20 zł)
 - Gadżety Komisji Europejskiej:
 - bidon (wartość 20 zł)
 - worek Yesteśmy (wartość 15 zł)
 - notes Yesteśmy + długopis (wartość 8 zł)
 - podkładka pod telefon (wartość 20 zł)
 - Gadżety Funduszy Europejskich:
 - sakwa na rower (wartość 37 zł)
 - brelok z kablem micro-B i typu C (wartość 18 zł)
 - torba eko (wartość 24 zł)

wartość całkowita zestawu: 371 zł

5. Zwycięzcy konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru nagrody za pośrednictwem komentarza Organizatora pod postem, w którym ogłoszony został konkurs i pytanie konkursowe. W komentarzu zostaną poproszeni o podanie adresu w Polsce poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: socialmedia.fe@mfiipr.gov.pl, na który Organizator, po spełnieniu przez Zwycięzcę wymogów, o których mowa w ust. 6 i 7, wyśle na swój koszt nagrodę Poczta Polska S.A.
6. Zwycięzcy zobowiązani są skontaktować się z Organizatorem w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia, w którym zostali poproszeni o podanie adresu poprzez komentarz, o którym mowa w ust. 5, pod rygorem utraty prawa do nagrody, w celu ustalenia wszystkich danych potrzebnych do dostarczenia nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagród z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, w szczególności jeśli podane dane są niepełne, nieaktualne lub nieprawdziwe.

7. Warunkiem otrzymania nagrody przez Zwycięzcę jest dostarczenie Organizatorowi na adres:

**Departament Promocji Funduszy Europejskich
Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej
ul. Wspólna 2/4
00-926 Warszawa**

w terminie 10 dni roboczych od dnia otrzymania formularza oświadczenia przesłanego do Zwycięzcy z adresu e-mail Organizatora, wypełnionego i własnoręcznie podpisanego oświadczenia do odbioru nagrody (w celu odprowadzenia podatku od nagrody przez Organizatora).

8. Podatek dochodowy od nagród zostanie sfinansowany przez Organizatora.
9. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do nagrody, nagroda przechodzi na rzecz Uczestnika, który znajduje się na kolejnym miejscu w rankingu, a jeszcze nie został nagrodzony.
10. Nie jest możliwa zamiana nagrody lub jej części na jej równowartość w formie pieniężnej.

§ 5

Prawa autorskie

1. Z chwilą przystąpienia do konkursu, Zwycięzca konkursu nieodpłatnie przenosi wszelkie prawa autorskie do odpowiedzi na pytanie konkursowe na Organizatora (w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych – Dz. U. z 2022 r. poz. 2509 z późn. zm.).
2. Organizator ma prawo do wykorzystania odpowiedzi na pytanie konkursowe w celach promocyjnych, wizerunkowych, archiwalnych, informacyjnych, a także prawo do korzystania i upowszechniania w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów oraz bez ograniczeń terytorialnych, również przez osoby trzecie działające na jego zlecenie, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką cyfrową, wprowadzenie do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych;

- 2) w zakresie publikacji i rozpowszechniania utworu w całości lub w części oraz jego opracowań – publiczne wykonanie, wstawienie, wyświetlenie, odtworzenie; publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich formach: komunikacji, popularyzacji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów, wykorzystanie w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych i komputerowych;
 - 3) w zakresie dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań również przez podmioty trzecie;
 - 4) w zakresie wykorzystania we wszelkich formach komunikacji, popularyzacji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub popularyzacyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub popularyzacyjnych takich, jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, rozpowszechnianie w sieci Internet i mediach społecznościowych.
3. Organizator ma prawo podać nazwę użytkownika na profilu Facebook jako Uczestnika konkursu, publikując odpowiedź na pytanie konkursowe zgłoszoną przez Uczestnika konkursu, w formach i kanałach promocyjnych, wskazanych w ust. 2.

§ 6

Dane osobowe

1. Minister Funduszy i Polityki Regionalnej jest Współadministratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z funkcjonowaniem strony „Fundusze Europejskie” w ramach portalu społecznościowego Facebook.
2. Informacja o przetwarzaniu danych przez Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej:

- 1) siedziba Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej znajduje się w Warszawie, przy ul. Wspólnej 2/4, kod pocztowy 00-926;
- 2) z inspektorem ochrony danych w Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej można się skontaktować korzystając z adresu IOD@mfipr.gov.pl;
- 3) dane osobowe Uczestników konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w związku z wykonywaniem zadania realizowanego przez Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej, które polega na informowaniu o programach w ramach wdrażania funduszy europejskich i ich promocji;
- 4) podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO w związku z przepisami ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021–2027 zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. e RODO;
- 5) Organizator będzie przetwarzał następujące dane:
 - a) w przypadku Uczestników:
 - nazwa użytkownika Facebook,
 - adres e-mail, w przypadku wysłania przez Uczestnika wiadomość e-mail do Organizatora,
 - oraz w przypadku reklamacji, o której mowa § 7 Regulaminu: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji,
 - b) w przypadku Zwycięzców również:
 - imię i nazwisko,
 - adres e-mail,
 - numer ewidencyjny PESEL,
 - adres zamieszkania,
 - adres korespondencyjny,
 - urząd skarbowy wg miejsca zamieszkania.

Platforma Meta stwarza możliwość przetwarzania danych, które są publiczne na profilu użytkownika Facebook, jednak Organizator nie będzie ich wykorzystywał w żaden sposób w ramach przeprowadzanego konkursu;

- 6) dostęp do danych osobowych uzyskują upoważnieni pracownicy Ministra w związku z wykonywaniem obowiązków służbowych oraz podmioty świadczące na rzecz Ministra usługi w zakresie dostarczania i utrzymywania infrastruktury teleinformatycznej;
- 7) Minister udostępnia nazwę użytkownika Facebook wraz z pracą konkursową członkom Kapituły Konkursowej, reprezentujących Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej w Polsce w związku z oceną prac konkursowych;
- 8) dostęp do danych Uczestnika posiada również właściciel portalu społecznościowego Facebook, tj. Meta Platforms, Inc. na zasadach dotyczących przetwarzania danych określonych przez spółkę Meta, z którymi można zapoznać się pod adresem:
<https://www.facebook.com/about/privacy>, w ramach polubienia lub obserwowania strony Funduszy Europejskich na Facebooku i zostawienia komentarza w formie odpowiedzi na konkursowe pytanie. Meta Platforms, Inc. przystąpiło do programu „Ram ochrony danych UE – USA”. „Ramy ochrony danych UE-USA” przyjęte zostały decyzją Komisji Europejskiej z 10 lipca 2023 r. stwierdzającą odpowiedni stopień ochrony danych osobowych;
- 9) podanie danych jest dobrowolne;
- 10) dane osobowe Uczestników konkursu będą przechowywane w systemach informatycznych Organizatora do zakończenia konkursu, natomiast dane osobowe Zwycięzców – przez 10 lat, a następnie, zgodnie z przepisami ustawy o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach;
- 11) dane osobowe Uczestników, a w tym Zwycięzców, które przetwarzane są na portalu Facebook w ramach strony „Fundusze Europejskie” oraz posta konkursowego na stronie „Fundusze Europejskie” i „Komisja Europejska w Polsce” będą dostępne publicznie do czasu ewentualnego usunięcia komentarza przez Uczestnika, prowadzenia strony „Fundusze Europejskie” i „Komisja Europejska” w Polsce na portalu Facebook lub zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez Uczestnika do Organizatora w formie określonej w punkcie następnym;

- 12) w każdej chwili Uczestnik może skorzystać z prawa dostępu do danych, sprostowania danych, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, w zakresie i na zasadach wskazanych w RODO. Żądania wykonania praw należy przekazywać, wysyłając e-mail na adres: socialmedia.fe@mfiipr.gov.pl lub e-mailem na adres: IOD@mfiipr.gov.pl. W przypadku uznania, że dane osobowe przetwarzane są w sposób naruszający prawo, uczestnik Konkursu może złożyć skargę do organu nadzorczego w Polsce (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych);
- 13) dane osobowe Uczestników konkursu nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

§ 7

Reklamacje i zgłoszenia naruszeń

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po terminie, o którym mowa w ust. 1, nie wywołuje skutków prawnych.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs - Unijne Ranczo – 20 lat Polski w Unii Europejskiej” lub w formie zgłoszenia mailowego na adres socialmedia.fe@mfiipr.gov.pl z dopiskiem „Konkurs - Unijne Ranczo – 20 lat Polski w Unii Europejskiej”.
5. Każda reklamacja będzie rozpatrywana w terminie 30 dni.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub przerwania konkursu, o czym poinformuje na stronie „Fundusze Europejskie” i stronie „Komisja Europejska w Polsce” na portalu społecznościowym Facebook.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U. z 2024 r., poz. 1061) i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Spory odnoszące się i wynikające z konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
4. Organizator uprawniony jest do jednostronnej zmiany Regulaminu w przypadku:
 - a) okoliczności siły wyższej,
 - b) zmiany obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do akcji promocyjnych,
 - c) zmiany zasad przeprowadzania Konkursu z zastrzeżeniem, że zmiany nie będą dotyczyć Uczestników ani nie mogą prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników.
6. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na portalu społecznościowym Facebook na stronie Organizatora (<https://www.facebook.com/FunduszeUE>) oraz stronie „Komisja Europejska w Polsce”. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za jakość oraz skutki usług świadczonych przez podmioty trzecie, w tym operatorów pocztowych lub telekomunikacyjnych.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 6 września 2024 r. i obowiązuje do 31 grudnia 2024 r.
8. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w konkursie, a wszelkie materiały promocyjne mają charakter wyłącznie informacyjny.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za leżące po stronie Uczestnika problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Konkursie.