**Newsletter Prosto i kropka – nr 20 (marzec 2024 r.)**

W lewym górnym rogu logo „Prosto i kropka” oraz „newsletter”. Po prawej stronie zdjęcie, które przedstawia księgę Deklaracji prostego języka. Na belce podpis: nr 20 (marzec 2024 r.)

**Zgłoś się do konkursu**

Wiosna! To świetny czas na nowe pomysły, inspiracje i wyzwania. Podpowiadamy, jak wykorzystać tę pozytywną energię. Najlepiej wziąć udział w konkursie dla miłośników prostego języka.

W konkursie chcemy docenić osoby, które angażują się w upraszczanie języka   
w swoich instytucjach. Pokażcie nam swoje działania! Nagrodzimy najlepsze inicjatywy.

Najważniejsze informacje o konkursie prezentujemy również na kolejnej stronie newslettera.

**Konkurs dla miłośników prostego języka**

Kategorie konkursu:

* **Trener:** Dzieli się doświadczeniem i wiedzą o prostym języku.
* **Autor:** Opracowuje atrakcyjne materiały o prostym języku.
* **Innowator:** Wykorzystuje prosty język w oryginalny sposób i wyróżnia się nowoczesnymi pomysłami.

**Kto może wziąć udział?**

* Trener lub Autor: Pracownicy instytucji systemu Funduszy Europejskich (FE) z całej Polski (liderzy prostego języka oraz inne osoby, które upraszczają komunikację w instytucjach systemu FE).

Zgłoszenia pojedyncze (jedna osoba składa jeden formularz).

* Innowator: Pracownicy instytucji systemu Funduszy Europejskich (FE) z całej Polski (liderzy prostego języka oraz inne osoby, które upraszczają komunikację w instytucjach systemu FE). Pracownicy innych instytucji publicznych, które stosują prosty język.

Zgłoszenia pojedyncze lub prace zespołowe.

**Nagrody**

* **Trener lub Autor**: Na najlepszego trenera lub autora czeka 5 000 zł.
* **Innowator**: Na najlepszego innowatora (zgłoszenie pojedyncze) czeka 5 000 zł. Zespół innowatorów ze zwycięskiej instytucji wygrywa 15 000 zł.

**Poznaj naszych liderów prostego języka**

W naszym Ministerstwie promujemy prostą i dostępną komunikację. Robimy to na różne sposoby. Stworzyliśmy szablony pism, prowadzimy szkolenia dla pracowników i piszemy prostym językiem. Nie tylko w publikacjach, lecz także na stronie internetowej (Portalu Funduszy Europejskich).

To przykłady działań, które realizują i wspierają liderzy prostego języka. Sieć naszych liderów wewnętrznych to ponad 30 osób. Liderzy pracują w różnych departamentach i dbają o prosty język w swoich obszarach.

Marta zajmuje się rozwojem współpracy sektora publicznego z biznesem oraz zieloną transformacją miast. Łukasz dba o prosty język w Internecie. Ania i Ola szkolą z prostego języka i koordynują projekt Prosto i kropka. Darek w prosty sposób przekazuje wiedzę o cyberbezpieczeństwie, a Kinga pracuje w Biurze Ministra.

Co nas łączy? Pasja do prostej i przyjaznej komunikacji!

Poznaj Martę, Anię, Olę, Darka, Łukasza i Kingę.

Poniżej zdjęcia zamieszczonych postaci.

**Uniwersytecko o prostym języku**

W 2018 roku pierwszy raz zorganizowaliśmy Forum Prostego Języka. Dziś za nami już pięć edycji tego wydarzenia. Przez te lata rozmawialiśmy z ekspertami, autorytetami, praktykami – ludźmi ze świata nauki, biznesu i edukacji.

**A co o ostatnim Forum piszą przedstawiciele uniwersyteckiej społeczności?** W nowym numerze jednego z najstarszych polskich czasopism językoznawczych – **Poradniku Językowym** – ukazało się sprawozdanie z V Forum Prostego Języka.

Link do sprawozdania: <https://journals.polon.uw.edu.pl/index.php/pj/article/view/1309/993>

**Prostojęzyczne czwartki**

Uniwersytet Wrocławski uruchomił prostojęzyczne czwartki. To telefoniczny dyżur dla firm i urzędów, które wprowadzają u siebie standard prostego języka. **Każdy czwartek, od 10.30 do 12.00,** numer telefonu: **71 375 24 30.**

**Czy to specjalizacja dla Ciebie?**

Od 2024/2025 roku akademickiego ruszy **prostojęzyczna specjalizacja na Wydziale Polonistyki Uniwersytetu Warszawskiego**. Więcej informacji na stronie uczelni.

Link do strony: <http://ijp.uw.edu.pl/index.php/specjalizacja-prosty-jezyk-i-przyjazna-komunikacja/>

**Język produktów cyfrowych**

**Deklarację prostego języka podpisało wiele instytucji publicznych. Wśród nich jest Centralny Ośrodek Informatyki (COI). Jego eksperci projektują treści m.in. do aplikacji mObywatel, serwisu mObywatel.gov.pl czy profilu zaufanego. Odbiorcą produktów cyfrowych może być każdy. Dlatego treści muszą być zrozumiałe dla każdego.**

Jak pisać do zróżnicowanej grupy? COI opracowało [10 zasad prostego języka](https://www.gov.pl/web/cyfryzacja-badania-i-projektowanie/proste-jak-jezyk). Są one efektem współpracy z językoznawcami z Pracowni Prostej Polszczyzny oraz badań z użytkownikami. Sprawdź, czy je stosujesz.

* Używaj zrozumiałych słów
* Twórz krótkie zdania
* Stosuj naturalny szyk zdań
* Unikaj imiesłowów
* Unikaj rzeczowników odczasownikowych
* Pisz aktywnie i osobowo
* Unikaj trudnego słownictwa
* Porządkuj tekst wizualnie
* Ograniczaj szczegóły
* Unikaj czasu przeszłego

**Kartka Wielkanocna**

Logo Prosto i kropka.

Grafika przedstawiająca kartkę wielkanocną. Treść życzeń:

Z okazji Wielkanocy życzymy Wam nowych i radosnych odkryć.

Aby Wasze marzenia mogły się spełnić,

w otoczeniu nie zabrakło miłośników prostego języka,

a komunikacja zmieniała się na bardziej przystępną!

Niech będzie prosto. I kropka!

Pracownicy Wydziału

Wydawnictw i Edukacji Społecznej

Logo MFiPR

**Ostatnia strona Newslettera, Dane kontaktowe redakcji**

Chcesz:

* zapytać o prosty język
* pochwalić się dobrą praktyką
* podzielić się z nami Twoją opinią?

Skontaktuj się z nami!

e-mail: prosty.jezyk@mfipr.gov.pl

tel. 22 273 74 00

**Departament Komunikacji i Promocji Funduszy Europejskich**

**Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej**

**Zajrzyj na stronę prostego języka:**

<https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/prosty_jezyk>