

Regulamin konkursu na stronie „Fundusze Europejskie” na portalu społecznościowym Facebook

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej, ul. Wspólna 2/4, 00-926 Warszawa, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs ma na celu zwiększenie zaangażowania odbiorców w mediach społecznościowych Funduszy Europejskich i kreowanie pozytywnego wizerunku marki.
3. Konkurs prowadzony jest na portalu społecznościowym Facebook na stronie firmowej Organizatora (<https://www.facebook.com/FunduszeUE>).
4. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 poz. 227).
5. Firma Meta (właściciel portalu społecznościowego Facebook) jest w pełni zwolniona z odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie konkursu przez każdego Uczestnika Konkursu.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez firmę Meta (właściciela portalu społecznościowego Facebook), ani z nią związany.

§ 2

Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, zwana dalej „Uczestnikiem”, która:
 - 1) zapoznała się z niniejszym Regulaminem, co Uczestnik poświadcza poprzez przystąpienie do Konkursu;
 - 2) posiada pełną zdolność do czynności prawnych lub posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych, której przedstawiciel ustawowy (rodzic lub opiekun prawny) wyraził zgodę na udział w Konkursie, co Uczestnik poświadcza poprzez przystąpienie do Konkursu;
 - 3) posiada adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 4) posiada profil w serwisie Facebook;
 - 5) wykona Zadanie Konkursowe.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 3

Zasady prowadzenia konkursu

1. Konkurs będzie prowadzony na stronie firmowej Organizatora (<https://www.facebook.com/FunduszeUE>) na portalu społecznościowym Facebook, od 1 grudnia 2023 r. do 6 grudnia 2023 r. do godz. 12:00 r.
2. Zadaniem konkursowym jest **zamieszczenie odpowiedzi na pytanie „Założmy, że dostajesz nieokreśloną sumę pieniędzy na prezent dla kogoś. Co byś za nie kupił i dla kogo?” w formie komentarza do posta konkursowego.**

3. W przypadku zamieszczenia przez Uczestnika więcej niż jednego komentarza z pracą konkursową, oceniony zostanie jedynie pierwszy (według terminu publikacji) zamieszczony przez niego komentarz z pracą konkursową.
4. Za nieakceptowalne i pozbawiające możliwości wygrania nagród, o których mowa w § 5 będą uznane komentarze:
 - 1) o charakterze reklamowym lub mające na celu prowadzenie agitacji politycznej lub religijnej;
 - 2) których treść lub publikacja narusza prawa innych podmiotów, w tym narusza ich prawa autorskie lub prawa chroniące ich wizerunek;
 - 3) sprzeczne z prawem polskim, w szczególności wzywające do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, propagujące przemoc, propagujące nielegalne używki;
 - 4) uznawane powszechnie za naganne moralnie, społecznie, niewłaściwe lub naruszające zasady życia społecznego;
 - 5) zawierające wulgaryzmy.
5. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik poświadcza, że praca konkursowa stanowi jego wyłączną własność i nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich i praw pokrewnych. W przypadku, gdyby oświadczenie, o którym mowa powyżej okazało się nieprawdziwe, a osoby trzecie wystąpiły wobec Organizatora z roszczeniami z tytułu naruszenia ich praw do pracy konkursowej, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności prawnej. W przypadku, gdyby oświadczenie, o którym mowa powyżej okazało się nieprawdziwe, uczestnik traci prawo do nagrody.

§ 4

Kapituła Konkursowa

1. Kapitułę Konkursową stanowią przedstawiciele Organizatora w liczbie czterech osób.

§ 5

Nagrody

1. W konkursie zostanie wyłonionych 5 Zwycięzców przez Kapitułę Konkursową, którzy opublikują najciekawsze odpowiedzi na zadane pytanie, będące Zadaniem Konkursowym.
2. Nagrodą dla każdego ze Zwycięzców są:
 - Dwa zaproszenia upoważniające do wstępu na wystawy stałe oraz czasowe do Muzeum Narodowego we Wrocławiu, ważne do 30 grudnia 2023 r.
 - Dwa zaproszenia upoważniające do wstępu na seans (należy wcześniej dokonać rezerwacji) do Muzeum „Panorama Racławicka”, ważne do 30 grudnia 2023 r.
3. Uczestnik Konkursu może otrzymać łącznie maksymalnie dwie nagrody w czasie obecnego i tożsamy Konkursów przeprowadzanych na profilu Fundusze Europejskie na portalu Facebook w czasie roku od 1 grudnia 2022 r.
4. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody do 7 dni roboczych od zakończenia zgłoszeń do Konkursu za pośrednictwem komentarza do posta konkursowego. Zwycięzcy zostaną poproszeni o wysłanie poprzez wiadomość e-mail na adres: socialmedia.fe@mfipr.gov.pl imienia i nazwiska oraz adresu w Polsce, na który Organizator wyśle na swój koszt nagrodę pocztą. Zwycięzcy zobowiązani są skontaktować się

z Organizatorem w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia, w którym przesłano im informację o wygranej, pod rygorem utraty prawa do nagrody, w celu ustalenia wszystkich danych potrzebnych do dostarczenia nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagród z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, w szczególności jeśli podane dane są niepełne, nieaktualne lub nieprawdziwe.

5. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do nagrody, nagroda przechodzi na rzecz Uczestnika, którego praca konkursowa była kolejno najbardziej ciekawa, a jeszcze nie została nagrodzona.
6. Nie jest możliwa zamiana nagrody lub jej części na jej równowartość w formie pieniężnej.

§ 6

Prawa autorskie

1. Z chwilą przystąpienia do Konkursu, Uczestnik konkursu nieodpłatnie przenosi wszelkie prawa autorskie na Organizatora (w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych – Dz. U. z 2022 r. poz. 2509).
2. Organizator ma prawo do wykorzystania pracy konkursowej w celach promocyjnych, wizerunkowych, archiwalnych, informacyjnych, a także prawo do korzystania i upowszechniania w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów oraz bez ograniczeń terytorialnych, również przez osoby trzecie działające na jego zlecenie, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką cyfrową, wprowadzenie do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych;
 - 2) w zakresie publikacji i rozpowszechniania utworu w całości lub w części oraz jego opracowań – publiczne wykonanie, wstawienie, wyświetlenie, odtworzenie; publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich formach: komunikacji, popularyzacji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów, wykorzystanie w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych i komputerowych;
 - 3) w zakresie dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań również przez podmioty trzecie;
 - 4) w zakresie wykorzystania we wszelkich formach komunikacji, popularyzacji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub popularyzacyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub popularyzacyjnych takich, jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, rozpowszechnianie w sieci Internet i mediach społecznościowych.
3. Organizator ma prawo podać imię i nazwisko Uczestnika konkursu, publikując pracę konkursową zgłoszoną przez Uczestnika Konkursu, w formach i kanałach promocyjnych, zawartych w § 6, ust. 2.

4. Uczestnicy Konkursu nie otrzymają za przekazanie praw autorskich dodatkowego wynagrodzenia.

§ 7

Dane osobowe

1. Minister Funduszy i Polityki Regionalnej jest Współadministratorem danych osobowych Użytkowników portalu społecznościowego Facebook przetwarzanych w związku z funkcjonowaniem strony firmowej „Fundusze Europejskie” w ramach portalu społecznościowego Facebook.
2. Zasady przetwarzania danych Uczestników Konkursu przez Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej w ramach konkursu dostępne są poniżej:
 - 1) siedziba Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej znajduje się w Warszawie, przy ul. Wspólnej 2/4, kod pocztowy 00-926;
 - 2) Z inspektorem ochrony danych w Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej można się skontaktować korzystając z adresu IOD@mfipr.gov.pl. W przypadku uznania, że dane osobowe przetwarzane są w sposób naruszający prawo, uczestnik Konkursu może złożyć skargę do organu nadzorczego w Polsce (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych);
 - 3) Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e RODO, w celu przeprowadzenia Konkursu mającego na celu zwiększenie zaangażowania odbiorców w mediach społecznościowych Funduszy Europejskich i kreowanie pozytywnego wizerunku marki, w szczególności:
 - a) wysyłki nagrody w razie wygranej w Konkursie,
 - b) udzielenia odpowiedzi na pytania przesłane za pomocą aplikacji Messenger na portalu Facebook,
 - c) ogłoszenia Zwycięzców Konkursu, poprzez opublikowanie komentarza do posta konkursowego, a także ogłoszenia autorstwa pracy zgłoszonej przez Uczestnika, która może zostać opublikowane przez Organizatora w formach i kanałach promocyjnych, zawartych w § 6, ust. 2;
 - 4) Dostęp do danych osobowych uzyskują upoważnieni pracownicy Ministra w związku z wykonywaniem obowiązków służbowych oraz podmioty świadczące na rzecz Ministra usługi w zakresie dostarczania i utrzymywania infrastruktury teleinformatycznej;
 - 5) Podanie danych jest dobrowolne;
 - 6) Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres co najmniej 3 miesięcy od daty zakończenia Konkursu, a następnie, w niezbędnym zakresie, przez okres wskazany w przepisach o archiwizacji;
 - 7) W każdej chwili Uczestnik może skorzystać z prawa dostępu do danych, sprostowania danych, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, w zakresie i na zasadach wskazanych w RODO. Żądania wykonania praw należy przekazywać, wysyłając wiadomość prywatną na adres mailowy: socialmedia.fe@mfipr.gov.pl lub IOD@mfipr.gov.pl;
 - 8) Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji;
 - 9) Ze względu na wykorzystanie w Konkursie narzędzia Facebook (portal społecznościowy firmy Meta) może dojść do przekazania danych Uczestników do krajów trzecich.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub przerwania konkursu, o czym poinformuje na stronie firmowej „Fundusze Europejskie” na Facebooku.